

## Regulamin:

Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu internetowego [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl) Usługobiorcy są zobowiązani zapoznać się z treścią Regulaminu.

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO:

[www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl)

I. Postanowienia Ogólne

II. Definicje

III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych

IV. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych

V. Warunki zawierania umów sprzedaży

VI. Reklamacje i zwroty

I. Postanowienia Ogólne.

1. Serwis internetowy działający pod adresem [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl) prowadzony jest przez Instytut Psychologii Sportu Wojciech Herra z siedzibą w Warszawie przy ulicy Zakopiańskiej 39/22 03-934. Wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej od 2000 roku. O numerze NIP: 584-132-79-95 oraz REGON 191533946 Adres poczty elektronicznej e-mail: [kontakt@psychologiasportu.pl](mailto:kontakt@psychologiasportu.pl), tel: +48 530 552 044

2. Serwis [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl) działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl), zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz Umów Sprzedaży Produktu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.

4. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl), zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

5. Warunkiem złożenia Zamówienia w Serwisie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.

6. Sprzedaż biletów na Kongres odbywa się bezpośrednio na stronie [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl)

7. Oferowane Bilety są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.

8. Uczestnicząc w Kongresie wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (tekst jednolity Dz. U. z 2006r. nr 90 poz. 631 z póź. zm).

9. Kupując bilet wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb procesu realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych dla firmy Wojciech Herra Instytut Psychologii Sportu zgodnie z ustawą z 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz.883) oraz ustawą z 18.07.2001 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz.1204).

10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy

a. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.),

b. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827),

c. Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

## II. Definicje.

1. Dzień Roboczy - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny na stronie internetowej [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl) umożliwiający złożenie Zamówienia.

3. KLIENT – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży z Usługodawcą.

4. KONSUMENT - osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

5. NEWSLETTER – usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy, dotyczących Produktów dostępnych w Serwisie

6. REGULAMIN - niniejszy regulamin Serwisu.

7. SERWIS - serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem [www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl)

8. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.

9. USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.

10. USŁUGODAWCA, SPRZEDAWCA – Instytut Psychologii Sportu Wojciech Herra z siedzibą w Warszawie przy ulicy Zakopiańskiej 39/22 03-934. O numerze NIP: 584-132-79-95 oraz REGON 191533946

11. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.

12. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

## III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych.

1. Usługodawca umożliwia za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:

a. Zawarcie umów sprzedaży Produktu

2. Świadczenie Usług na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.

3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów

IV. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych.

1. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w rozdziale III pkt. 1 lit. a) Regulaminu przez Usługodawcę jest płatne, a wszelkie prowizje i opłaty są wliczone w cenę biletu. Serwis zastrzega sobie prawo do wprowadzenia odpłatności poszczególnych kategorii biletów, o czym Usługobiorca będzie każdorazowo informowany w procesie składania Zamówienia.
2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:
  - a. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę
3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:
  - a. komputer z dostępem do Internetu,
  - b. dostęp do poczty elektronicznej,
  - c. przeglądarka internetowa,
  - d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

V. Warunki zawierania umów sprzedaży.

1. Cena biletu uwidoczniona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, wszelkie prowizje i opłaty, w tym na rzecz Partnerów.
2. Cena biletu uwidoczniona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.
3. Zamówienia można składać bezpośrednio poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień ([www.kongrespsychologiisportu.pl](http://www.kongrespsychologiisportu.pl)) – 24 godziny na dobę
4. Zamówienie tworzone jest w momencie kliknięcia w przycisk "Kupuję i płacę". Do tego czasu wybrane bilety znajdują się w ogólnodostępnej puli i mogą zostać zakupione przez inną osobę.
5. Klient jest zobowiązany zweryfikować poprawność wprowadzonych przez siebie danych osobowych oraz teled adresowych oraz zgodność informacji umieszczonych na bilecie z danymi zawartymi w złożonym przez Niego Zamówieniu.
6. Czas rezerwacji biletu w procesie zakupu wynosi 20 minut i jest to okres, w którym Klient powinien dokonać zapłaty. Bilet jest dostępny dopiero po potwierdzeniu poprawności transakcji przez Przelewy24.

7. Warunkiem zakupu biletu w Serwisie jest zapłata za bilet kartą płatniczą lub przelewem internetowym – szybka płatność/przelew tradycyjny.
8. Wystawienie faktury VAT za zakupione bilety następuje na żądanie Klienta, tylko w przypadku, gdy w procesie zakupu była udostępniona opcja „Faktura VAT”.
9. Zlecenia można dokonać zaznaczając odpowiednią opcję podczas procesu składania Zamówienia oraz podając wymagane w formularzu dane.
10. Faktura będzie wystawiona w formie elektronicznej i dostarczona drogą mailową na adres wskazany przez Klienta podczas zakupu, na zasadach i w terminach wynikających z ustawy o podatku od towarów i usług (VAT).

## VI. Reklamacje i zwroty

### 1. Reklamacje z tytułu rękojmi:

- a. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem, z tytułu rękojmi obejmującej wady fizyczne i prawne, są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.)
- b. Zawiadomienia o wadach dotyczących biletów oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [kontakt@psychologiasportu.pl](mailto:kontakt@psychologiasportu.pl) lub pisemnie na adres: Zakopiańska 39/22 03-934 Warszawa
- c. W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
- d. W przypadku, gdy jest to niezbędne dla oceny wad fizycznych biletu oraz wynika to z porozumienia z Organizatorem/Partnerem, bilet należy dostarczyć na adres: Zakopiańska 39/22 03-934 Warszawa
- e. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.

2. Sprzedawca zaznacza, iż Klient nie ma możliwości dokonania zwrotu zakupionego biletu, a jedynie może dokonać zmiany danych Uczestnika - po wcześniejszym poinformowaniu o takiej zmianie Organizatora wydarzenia, w terminie nie późniejszym niż 7 dni przed datą rozpoczęcia wydarzenia.